



RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2015

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 et perspectives

Trappes, le 6 avril 2016 - Les résultats présentés sont des états financiers consolidés non audités pour 2015, mais revus par le comité d'audit du 4 avril 2016. Les travaux de clôture sont toujours en cours, mais ne devraient pas modifier les données présentées ci-dessous.

Les comptes 2015 présentés sur une base pro-forma ne comprennent pas les frais liés au plan céramique HTCC chez Egide USA, de manière à rendre les données comparables avec celles de 2014.

En millions d'euros, IFRS	2014	2015 *	2015 * (Pro-forma hors HTCC)
Chiffre d'affaires	19,97	20,59	20,59
Résultat opérationnel	(0,94)	(1,48)	(0,81)
Résultat financier	+ 0,07	+ 0,11	+ 0,11
Résultat net	(0,86)	(1,38)	(0,71)

* non audité

Commentant ces éléments financiers pour l'année 2015, James (Jim) F. Collins, Directeur général, déclare : « *Alors que nous avons réduit nos dépenses opérationnelles sur l'ensemble des sites, nous avons investi dans le développement de nos activités commerciales dans le but d'améliorer notre carnet de commandes. Les premiers résultats se traduisent par un ratio du book-to-bill positif, toutefois sans impact sur le chiffre d'affaires en 2015. Notre objectif pour 2016 reste une croissance à deux chiffres des ventes afin d'améliorer notre résultat net.* »

ELEMENTS FINANCIERS CONSOLIDES 2015

Chiffre d'affaires non audité

Le chiffre d'affaires 2015 consolidé non audité du groupe Egide s'élève à 20,6 millions d'euros, contre 20,0 millions en 2014. A taux de change constant, il aurait été de 19,2 millions d'euros.

La ventilation de ce chiffre d'affaires par marché est la suivante :

En millions d'euros	2014			2015*			Variation 2015 vs 2014
	S1	S2	Total	S1	S2	Total	
Défense & Spatial	6,6	5,9	12,5	6,9	7,7	14,6	+ 17 %
Télécoms	1,8	1,2	3,0	1,0	0,8	1,8	- 40 %
Industrie et sécurité	2,1	2,4	4,5	2,0	2,2	4,2	- 7 %
Total	10,5	9,5	20,0	9,9	10,7	20,6	+ 3 %

* non audité

Résultat opérationnel pro-forma (hors projet HTCC) non audité

L'activité 2015 dégage une perte opérationnelle pro-forma de 0,81 million d'euros (contre une perte de 0,94 million d'euros en 2014). Il comprend le Crédit d'Impôt Recherche d'un montant de 0,24 million d'euros en 2015 contre 0,32 million d'euros en 2014. Les taux de consommation matière et les charges de personnel sont en amélioration tandis que les frais fixes sont restés globalement stables, en dehors des coûts liés au développement des activités commerciales.

Résultat financier et résultat net pro-forma

Le résultat financier 2015 est de 0,11 million d'euros. Il correspond aux coûts de financements liés à l'utilisation du factor et aux emprunts (0,18 million d'euros en 2014 et 0,21 en 2015) ainsi qu'aux résultats de change (+ 0,25 million d'euros en 2014 et + 0,32 million d'euros en 2015). La forte variation du dollar entre 2014 et 2015 (cours moyen respectif : 1,3288 vs 1,1096), n'a pas impacté les résultats, ses effets se limitant uniquement à la conversion des données d'Egide USA de dollars en euros. Ainsi aucune couverture de change n'est rendue nécessaire. Le résultat net 2015 pro-forma s'établit à - 0,71 million d'euros (contre une perte de 0,86 million d'euros en 2014). En incluant les coûts du démarrage du projet céramique chez Egide USA, la perte nette est de 1,38 million d'euros.

Bilan

Au 31 décembre 2015, la trésorerie courante s'élève à 2,77 millions d'euros, contre 4,08 millions d'euros à fin 2014. Le besoin en fonds de roulement représente 68 jours de chiffre d'affaires. Les capitaux propres s'élèvent à 6,99 millions d'euros, incluant l'augmentation de capital réalisée en novembre 2015 pour 1,05 million d'euros. L'endettement du groupe hors factor est de 2,38 millions d'euros (2,19 à long terme et 0,19 à court terme) ; l'engagement factor est de 2,35 millions d'euros.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2016

Le chiffre d'affaires consolidé (non audité) pour le premier trimestre 2016 s'élève à 5,75 millions d'euros, en hausse de 15,5 % par rapport au premier trimestre 2015 et en hausse de 2,3 % par rapport au trimestre précédent, la parité €/€ restant stable entre les deux trimestres.

En millions d'euros (non audité)	2015	2016	Variation
1 ^{er} trimestre	4,97	5,75	+ 15,5 %

Au cours du premier trimestre 2016, Egide SA a représenté 63 % du chiffre d'affaires total consolidé (non audité) et Egide USA 37 %.

Le 1^{er} janvier 2016, le groupe a mis en place une nouvelle segmentation de ses activités. Ainsi la répartition des ventes du premier trimestre 2016 par application est la suivante: Imagerie thermique : 46 % - Puissance (« power management ») : 27 % - Optronique : 11 % - Hyper fréquence : 10 % - Autres électroniques : 6 %

PERSPECTIVES 2016

Perspectives commerciales

Pour mémoire, un contrat long terme a été signé avec Sofradir en début d'année pour des applications d'imagerie thermique. La bonne orientation du carnet de commandes permet de tenir un objectif de chiffre d'affaires stable pour le second trimestre 2016 et de maintenir un objectif de croissance à 2 chiffres en année pleine. Les efforts commerciaux resteront soutenus tout au long de l'année et l'arrivée d'un nouvel ingénieur commercial chez Egide USA renforcera l'équipe dès la mi-avril. Il couvrira le Texas et le Midwest. Dans le cadre du projet HTCC chez Egide USA, la première commande de prototypes sera totalement livrée dans le courant du second trimestre. De plus, plusieurs cotations ont été envoyées à différents clients pour des produits d'imagerie thermique sous réglementation ITAR (International Trade in Arms Regulations).

Perspectives opérationnelles

Les investissements en équipements industriels se poursuivront afin d'améliorer les process. Nos efforts se concentrent sur l'obtention de meilleurs rendements en assemblage, traitement de surface et céramique sur les deux sites de production. La recherche de fournisseurs compétitifs au niveau du groupe se poursuit.

Jim Collins conclut : « *Nous maintenons nos efforts pour améliorer nos ventes en nous appuyant notamment sur notre nouvelle organisation commerciale, tout en travaillant à la réduction de nos coûts (amélioration des rendements et composants à bas coûts). Notre ligne HTCC chez Egide USA nous permet maintenant de nous positionner sur le marché en croissance de l'imagerie thermique aux Etats-Unis. Dans le même temps, nous sommes prêts à étudier des opportunités de croissance externe pour accélérer la tenue de nos objectifs.* »

A PROPOS D'EGIDE

Egide est un groupe d'envergure internationale, spécialisé dans la fabrication de boîtiers hermétiques pour composants électroniques sensibles. Il intervient sur des marchés de pointe à fortes barrières technologiques dans tous les univers critiques (Imagerie thermique, Optronique, Hyperfréquence, Puissance/« Power Management »...). Seul acteur global dédié, Egide est présent industriellement en France et aux Etats-Unis.

FINEXTENSO

Retrouvez toute l'information sur le nouveau site internet d'Egide :
www.egide-group.com